

# 1. TITELSEITE (Der erste Eindruck)

*Minimalistisch, edel, fast wie ein Apple-Produkt-Launch.*

- **Zentrales Symbol:** Ein futuristisches, glühendes Wellen-Symbol (repräsentiert die Stimme/KI).
  - **Headline:** DIE EVOLUTION DER KUNDENKOMMUNIKATION.
  - **Subheadline:** Unsichtbare KI-Technologie. Menschliche Perfektion.
  - **Fußzeile:** Solveautomations – Intelligent Phone Systems.
- 

## 2. INNENSEITE LINKS (Die "Superkräfte" des Callers)

*Hier zeigen wir, dass die KI nicht nur redet, sondern arbeitet.*

- **Headline:** Mehr als nur eine Stimme: Ihr digitaler Hochleistung-Mitarbeiter.
  - **Core-Features (mit Icons):**
    - **Echtzeit-Konversation:** Dialoge in natürlicher, menschlicher Tonalität. Kein "Roboter-Feeling".
    - **Full-Service-Integration:** Versendet automatisiert **E-Mails & SMS** direkt während des Gesprächs.
    - **Termin-Master:** Direkte Kalendersynchronisation ohne eine Sekunde Wartezeit für den Kunden.
    - **CRM & Datenbank:** Vollautomatische Pflege Ihrer Kundendaten und Bestellannahme.
    - **Intelligente Problembehandlung:** Erkennt Anliegen und löst sie selbstständig, anstatt nur Notizen zu machen.
  - **Der "Nie wieder Verlust"-Sticker:** *"Statistisch verlieren Unternehmen 40% ihrer Kunden in der Warteschleife. Mit uns verlieren Sie 0%."*
- 

## 3. INNENSEITE MITTE (Das "Was wir machen" – WOW-Effekt)

*Hier verkaufen wir die Transformation Ihres Unternehmens.*

- **Headline:** Wir eliminieren die Warteschleife.
- **Copy:** "Wir bauen spezialisierte KI-Telefonassistenten, die Ihr Business skalierbar machen. Während Ihre Konkurrenz noch Personal sucht, haben Sie bereits ein System, das **10, 50 oder 100 Anrufe gleichzeitig** in Perfektion abwickelt."
- **Der Wow-Effekt:** "Stellen Sie sich einen Mitarbeiter vor, der 24/7 arbeitet, niemals krank ist, jede Information Ihres Unternehmens auswendig kennt und bei jedem Anruf die beste Laune hat. Das ist nicht die Zukunft. Das ist Solveautomations."

---

## 4. INNENSEITE RECHTS (Das Hybrid-Modell & Die Kosten-Bombe)

*Das ist das wirtschaftliche Killer-Argument.*

- **Headline: Maximale Sicherheit durch unser Hybrid-Modell.**
- **Die Fakten:**
  - **80% Autonomie:** Unsere Analysen zeigen: Die KI schließt 80% aller Anrufe eigenständig ab – zu einem Bruchteil der Kosten eines Menschen.
  - **Die servotel-Garantie:** In komplexen Ausnahmefällen leitet die KI nahtlos an unser Partner-Callcenter **servotel** weiter (30 Jahre Erfahrung, betreut u.a. Nespresso).
- **Der Preis-Hammer (Groß & Fett):**  
**"Bis zu 8-mal effizienter und kostengünstiger als herkömmliche Callcenter oder festangestellte Mitarbeiter."**
- **Resultat:** "Sie zahlen nur für echte Leistung, nicht für die Wartezeit der Mitarbeiter."

---

## 5. RÜCKSEITE 1 (Das Vertrauen – Die Inhaber)

*Professionalität durch Persönlichkeit.*

- **Visual:** Ein hochwertiges, professionelles Foto von dir (**Diego Stamminger**) und deinem **Geschäftspartner**. (Business-Look, moderner Hintergrund).
- **Namen & Titel:** (z.B. Founder / Head of AI-Strategy).
- **Persönliches Statement:** "Unsere Mission ist es, menschliche Empathie mit technologischer Effizienz zu vereinen. Wir geben Unternehmen die Freiheit zurück, sich auf ihr Kerngeschäft zu konzentrieren, während wir die Kommunikation perfektionieren."
- **Unterschriften:** Eure beiden Unterschriften als grafisches Element darunter (wirkt extrem seriös).

---

## 6. RÜCKSEITE 2 ()

*Mein Vorschlag als Geschäftsführer: Nutze diese Seite für den **Social Proof** oder eine **FAQ/Sicherheits-Sektion** (DSGVO).*

- **Vorschlag:** "Sicherheit & Vertrauen"
  - Vollständig DSGVO-konform.
  - Echtzeit-Dashboard für volle Kontrolle.
  - Made in Germany/Austria (je nach Standort).

- **Call to Action (Unten):**
  - "Bereit für den unfairen Wettbewerbsvorteil?"
  - Großer QR-Code mit dem Text: **"Jetzt Live-Demo vereinbaren."**